



Pressemeldung

14.06.2006

autofernsehen.de geht online

Seit Anfang Juni gibt es einen neuen Spartenkanal im Internet: autofernsehen.de. Auto-Fans können nun per Internet-TV zu jeder Zeit und an jedem Ort Ihr Programm selber bestimmen. Unter der Internetadresse www.autofernsehen.de finden Autoliebhaber Hunderte von Filmen rund um das Automobil. Auf schnellen Servern und in ansprechender Qualität. Und vor allen Dingen, ohne lange suchen zu müssen.

In den Kategorien Marken, Themen, Event, Werbung, Sport und „Autotainment“ wird die automobiler Welt markenübergreifend bis in Detail gezeigt. Von den aktuellsten Fahrzeugen bis zu seltenen Oldtimern. Dabei kommen auch die Interessenten spezieller Themenangebote nicht zu kurz: Innovationen, Sicherheit, Wohnmobile, Modellautos. Keine Nische ist so klein, dass sie nicht von autofernsehen.de ausgefüllt werden könnte.

In zwölf Übersichtsbereichen, von Limousinen über Cabrios bis hin zu Spezialfahrzeugen, finden die Zuschauer darüber hinaus einen spannenden Überblick über das jeweilige Segment. Auch hier steht der schnelle und direkte Zugriff auf die Inhalte im Vordergrund: Mit zwei bis drei Mausklicks ist jeder Film gefunden und gestartet.

Alle Programmangebote sind werbefrei. Trotzdem ist das Angebot von autofernsehen.de für die Zuschauer kostenlos. Und wer sich registriert, hat darüber hinaus die Möglichkeit, die vielen Zusatzangebote, die autofernsehen.de zu bieten hat, in Anspruch zu nehmen.

Bereits jetzt umfasst das Programmangebot von autofernsehen.de mehr als 120 Beiträge und bis zum Jahresende sollen es 400 werden.

Damit ist autofernsehen.de der erste und einzige Internet-TV-Kanal, der sich speziell an Automobilliebhaber wendet.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

Redaktion autofernsehen.de
Email: redaktion@autofernsehen.de
Telefon: 0221 - 25 888 0

#