



Presseinfo

Neuer Internet-TV-Sender für Autofans gestartet

Köln, 13. Juli 2006. Mitte Juli geht unter www.autofernsehen.de ein neuer Internet-Spartenkanal für Autoliebhaber online. Aus Hunderten von Filmbeiträgen rund um das Automobil können sich die Zuschauer ihr Programm selbst zusammenstellen - zu jeder Zeit und an jedem Ort mit DSL-Zugang. Damit ist der erste und einzige Internet-TV-Kanal für Autofans gestartet.

Hier finden Automobilinteressierte ein umfassendes und benutzerfreundlich strukturiertes Programmangebot - auf schnellen Servern und in ansprechender Qualität. Gezeigt wird die automobiler Welt bis ins Detail: Von aktuellen Fahrzeugen bis zu seltenen Oldtimern, vom rassigen Sportwagen bis zum cleveren Cityflitzer. Auch Themen wie Sicherheit, Innovationen oder außergewöhnliche Fahrzeuge, die im klassischen TV außen vor bleiben, kommen hier nicht zu kurz.

Spezielle Bereiche etwa zu Cabrios, Zukunftsaautos, Spezialfahrzeugen oder Kultmobilen bieten dem Autoliebhaber einen Überblick zum jeweiligen Segment. Der schnelle und direkte Zugriff auf die Inhalte steht im Vordergrund: Mit ein paar Mausklicks ist jeder Film gefunden und gestartet. Alle Filme sind werbefrei, der Zugriff ist für die User kostenlos. Bereits jetzt stehen Hunderte von Filmen zum Abrufen bereit, teilweise auch zum Abspielen auf dem Handy. Die Inhalte werden täglich erweitert.

Die Programmierung übernahm die Schweizer Firma eb consulting, die bereits beim ebenfalls internetbasierten Sender "Ehrensens" Entwicklungsarbeit leistete. Betrieben und produziert wird [autofernsehen.de](http://www.autofernsehen.de) von der JPP MEDIEN GmbH, die seit mehr als 15 Jahren automobiler Themen in bewegten Bildern präsentiert.

Weitere Infos, Interviews, Screenshots, Medienkooperationen:

JPP MEDIEN GmbH, Redaktion [autofernsehen](http://www.autofernsehen.de), Drususgasse 7-11, 50667 Köln, Tel. 02 21 - 25 88 80, E-Mail redaktion@autofernsehen.de