



Presseinfo

Mehr als 20.000 Filme in zwei Wochen

Köln, 3. August 2006. Der Internet-Spartenkanal autofernsehen.de kann einen großen Auftakterfolg verbuchen: Seit der Sender für Autoliebhaber Mitte Juli online ging wurden mehr als 20.000 mal Filme aus dem umfassenden Programmangebot abgerufen. Internet-Nutzer mit DSL-Zugang können sich auf autofernsehen.de aus Hunderten von Filmbeiträgen rund um das Automobil ihr Programm selber zusammenstellen. Und damit trifft der erste und einzige Internet-TV-Kanal für Autofans offenbar den Geschmack seiner Zielgruppe.

Die Tendenz der Filmabrufe ist täglich steigend. Dabei ist auch die inhaltliche Resonanz auf das Programmangebot ausgesprochen positiv. Dies zeigen nicht nur Mails an die Redaktion, sondern auch die Bewertungen der einzelnen Filme, die die Zuschauer online vornehmen können.

Der Internet-Sender will sein Programmangebot weiter ausbauen und in den nächsten Wochen insbesondere den zentralen Überblick über die Modelle möglichst vieler Automarken erweitern. Außerdem sollen zunehmend auch exotischere Fahrzeuge wie Trikes und Quads vorgestellt werden.

Ebenfalls neu ist die Comedy-Serie „Alex, der Carman“, die exklusiv auf autofernsehen.de zu sehen ist. Alex arbeitet im Hotel und fährt die Wagen der Gäste in die Garage. Dabei erhält er nicht nur Einblicke in die unterschiedlichsten Automobile, sondern auch in das Seelenleben ihrer Fahrer und Fahrerinnen. Die kurzen Monologe haben sich schnell zu Publikumslieblingen entwickelt.

Betrieben und produziert wird autofernsehen.de von der Kölner JPP MEDIEN GmbH, die sich auf die multimediale Umsetzung automobiler Themen spezialisiert hat.

Weitere Infos, Interviews, Screenshots, Medienkooperationen:

JPP MEDIEN GmbH, Redaktion [autofernsehen](http://autofernsehen.de), Drususgasse 7-11, 50667 Köln,
Tel. 02 21 - 25 88 80, E-Mail redaktion@autofernsehen.de