



Presseinfo

Umfangreichste Sammlung von Autofilmen im Internet

Köln, 1. September 2006. Der Internet-Spartenkanal autoFERNSEHEN.de weist mit über 400 Videos das größte Angebot von hochwertigen Autofilmen im Internet auf. Das Programm wird täglich erweitert und auch um Fahrzeuge und Themen ergänzt, die im „klassischen“ Fernsehen nicht zu sehen sind.

Besonders beliebt sind die Kategorienübersichten bei autoFERNSEHEN.de. Hier gibt es den schnellen und umfassenden Überblick über Sportwagen, Cabrios, Limousinen und Kombis, SUV's, Klein- und Spezialfahrzeuge, sowie Wohnmobile. Besonders spannende Filme versprechen dann noch die Rubriken Kultautos, Traumautos, Zukunftsaautos und Oldtimer.

Darüber hinaus verbessert autoFERNSEHEN.de den Service für die Zuschauer. Im direkten Umfeld der Filme werden Links integriert, die fahrzeugspezifisch zu detaillierten Informationen im Internet führen. Die Zuschauer können so zum Beispiel direkt auf zusätzliche Daten-Seiten zugreifen. Die übersichtliche und schnelle Benutzerführung von autoFERNSEHEN.de bleibt natürlich erhalten.

Und auch für „Autotainment“ wird aktuell gesorgt: autoFERNSEHEN-„Anchorman“ Alex liefert einen etwas anderen Messebericht mit ganz individuellen Betrachtungen vom Caravan Salon in Düsseldorf.

Der Abruf der Filme bei autofernsehen.de ist nach wie vor kostenfrei.

Betrieben und produziert wird autofernsehen.de von der Kölner JPP MEDIEN GmbH, die sich auf die multimediale Umsetzung automobiler Themen spezialisiert hat.

Weitere Infos, Interviews, Screenshots, Medienkooperationen:

JPP MEDIEN GmbH, Redaktion autofernsehen, Drususgasse 7-11, 50667 Köln,
Tel. 02 21 - 25 88 80, E-Mail redaktion@autofernsehen.de