



## Presseinfo

### 500er Marke geschafft

**Köln, 10. November 2006.** Der Internet-Spartenkanal [autofernsehen.de](http://autofernsehen.de) ist weiter im Aufwind. Nach knapp drei Monaten Sendebetrieb stehen nun über 500 Videos zum Abruf bereit – Tendenz stetig steigend.

Auch das Informationsangebot wird beständig erweitert. Bei vielen Filmen führen fahrzeugspezifische Links zu detaillierten Informationen im Internet. Darüber hinaus stellt [autoFERNSEHEN.de](http://autoFERNSEHEN.de) in Kooperation mit dem Motor-Informations-Dienst *mid* ab sofort Testberichte zu aktuellen Fahrzeugen bereit.

Die Benutzerführung bleibt ungeachtet der Fülle von Informationen schnell und übersichtlich. Die Kategorienseiten liefern einen komfortablen Überblick etwa über das Angebot an Vans, Cabrios und Sportwagen. Neben allen gängigen Serienfahrzeugen werden aber auch exotische Automobile sowie Autothemen präsentiert, die sonst kaum zu finden sind.

Internet-Nutzer mit DSL-Zugang können sich auf [autofernsehen.de](http://autofernsehen.de) ihr Programm rund um das Automobil selber zusammenstellen. Mittlerweile werden mehr als 100.000 Zugriffe monatlich registriert. Und der Abruf der Filme bei [autofernsehen.de](http://autofernsehen.de) ist nach wie vor kostenfrei.

Betrieben und produziert wird [autofernsehen.de](http://autofernsehen.de) von der Kölner JPP MEDIEN GmbH, die sich auf die multimediale Umsetzung automobiler Themen spezialisiert hat.

**Weitere Infos, Interviews, Screenshots, Medienkooperationen:**

JPP MEDIEN GmbH, Redaktion [autofernsehen](http://autofernsehen.de), Drususgasse 7-11, 50667 Köln,  
Tel. 02 21 - 25 88 80, E-Mail [redaktion@autofernsehen.de](mailto:redaktion@autofernsehen.de)