



Presseinfo

500 Tage 1000 Filme

Köln, 05. Dezember 2007. Der Internet-Spartensender *autoFERNSEHEN.de* feiert doppeltes Jubiläum: Seit 500 Tagen ist der Internet-TV-Kanal speziell für Autoliebhaber online und bietet inzwischen mehr als 1.000 professionelle Filme rund ums Automobil.

Internet-Nutzer können sich auf *autoFERNSEHEN.de* ihr Programm ganz nach ihren Interessen zusammenstellen und auch Filme zu ungewöhnlichen Fahrzeugen und Themen auswählen.

Die Programmauswahl ist schnell und übersichtlich. Kategorienseiten liefern über alle Marken hinweg einen komfortablen Überblick etwa über das Angebot an Vans, Cabrios und Sportwagen. Neben allen gängigen Serienfahrzeugen werden auch exotische Automobile, Oldtimer sowie Autothemen präsentiert, zu denen es sonst kaum bewegte Bilder zu finden gibt. Exklusiv auf *autoFERNSEHEN.de* ist außerdem die Comedy-Serie „Alex, der Carman“ zu sehen. Das Programmangebot wird täglich erweitert und in naher Zukunft um neue redaktionelle Serienformate ergänzt.

Auch zusätzliche Informationen zum gewählten Thema bzw. Fahrzeug können bequem abgerufen werden. Bei vielen Filmen führen fahrzeugspezifische Links zu detaillierten Informationen im Internet. Darüber hinaus stellt *autoFERNSEHEN.de* in Kooperation mit dem Motor-Informations-Dienst *mid* zu einer Reihe von aktuellen Fahrzeugen Testberichte ins redaktionelle Umfeld der entsprechenden Fahrzeugfilme.

Betrieben und produziert wird *autoFERNSEHEN.de* von der Kölner JPP MEDIEN GmbH, die sich auf die multimediale Umsetzung automobiler Themen spezialisiert hat.

Weitere Infos, Interviews, Screenshots, Medienkooperationen:

JPP MEDIEN GmbH, Redaktion autofernsehen, Martin-Luther-Platz 13-15, 50677 Köln, Tel. 02 21 - 25 88 80, E-Mail redaktion@autofernsehen.de