



Presseinfo

autoFERNSEHEN.de wird über Ad2Net vermarktet

Köln, 10. März 2008. Der Internet-Spartensender *autoFERNSEHEN.de* ist eine Partnerschaft mit dem Online-Werbevermarkter Ad2Net eingegangen, der nun die Werbeflächen der Website exklusiv vermarktet.

Ad2Net ist einer der größten unabhängigen Online-Werbevermarkter in Deutschland. Zum Vermarktungsportfolio des 1999 gegründeten Unternehmens gehören derzeit über 80 Websites, die über 1 Mrd. Page Impressions pro Monat erzielen. Ad2Net bündelt die Medialeistung dieser Websites in insgesamt 11 Themen-Channels, die einzeln oder als Paket buchbar sind.

autoFERNSEHEN.de stellt eine aufmerksamkeitsstarke und medial innovative Bereicherung für den Ad2Net Themen-Channel „Auto & Motorrad“ dar. Denn auf *autoFERNSEHEN.de* können sich Internet-Nutzer ihr TV-Programm rund um das Automobil selber zusammenstellen. Inzwischen stehen über 1.000 qualitativ hochwertige Videos zum Abruf bereit – Tendenz stetig steigend.

Neben allen gängigen Serienfahrzeugen werden auch exotische Automobile, Oldtimer sowie Autothemen präsentiert, zu denen sonst kaum bewegte Bilder zu finden sind. Exklusiv auf *autoFERNSEHEN.de* ist außerdem die Comedy-Serie „Alex, der Carman“ zu sehen. Als nächster Schritt steht die Einführung weiterer redaktioneller Formate an, etwa dem audiovisuellen Pannenhelfer.

Betrieben und produziert wird *autoFERNSEHEN.de* von der Kölner JPP MEDIEN GmbH, die sich auf die multimediale Umsetzung automobiler Themen spezialisiert hat.

Weitere Infos, Interviews, Screenshots, Medienkooperationen:

JPP MEDIEN GmbH, Redaktion *autoFERNSEHEN*, Martin-Luther-Platz 13-15, 50677 Köln, Tel. 02 21 - 25 88 80, E-Mail redaktion@autofernsehen.de

Ansprechpartner für Onlinewerbung:

Ad2Net GmbH, Sophienstraße 3, 51149 Köln, Tel. 02203 - 9146-0, E-Mail info@ad2net.de